

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
истории философии и культуры
Д. Г. Кукарников

подпись

21.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Культурный бренд региона

1. Код и наименование направления подготовки: 51.04.01 Культурология
2. Магистерская программа: Организация и управление в культурных индустриях
3. Квалификация выпускника: магистр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Истории философии и культуры факультета философии и психологии
6. Составители программы: Серебрякова Елена Геннадьевна, д. культурологии
7. Рекомендована: научно-методическим советом факультета философии и психологии протокол от 21.05.2025 № 1400-05.
8. Учебный год: 2026/2027 Семестр(-ы): 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – теоретическая и практическая подготовка магистранта в области управления региональной культурой

Задачи учебной дисциплины: формирование у магистрантов системы знаний в области управления региональной культурой; раскрытие специфики развития и функционирования региональной культуры; формирование и укрепление у будущих специалистов устойчивого интереса к целенаправленному применению соответствующих знаний в управленческой деятельности; приобретение у магистранта навыков практической работы в сфере управления региональной культурой; развитие у магистрантов потребности в гуманистическом креативном подходе к профессиональной деятельности в сфере культуры.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Культурный бренд региона» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура) и является дисциплиной по выбору (общепрофессиональной) части этого цикла.

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты имеют подготовку по истории русской культуры. У студентов должны быть сформированы компетенции: способность и готовность к владению культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений (ОК-3); использованию системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики (ОК-4)

Учебная дисциплина «Культурный бренд региона» следует за дисциплинами «Региональный культурный туризм», «Традиции и национальные приоритеты культуры современной России», «Управление культурными и социальными проектами», «Культурные индустрии», логически связана с названными курсами.

11. Планируемые результаты обеспечения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3.	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль в сфере культуры на различных уровнях управления	ПК-3.2.	Организует деятельность учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимает обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждений культуры	Знать: основы технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; Уметь: принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждений культуры; Владеть: основными техниками, позволяющими решать управленческие задачи учреждений культуры
		ПК-3.3	Использует современные методы менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологии поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих	Знать: современные методы менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; основные положения нормативно-правовых документов,

			профессиональную деятельность в сфере культуры; технологии менеджмента и маркетинга	регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; Уметь: находить современные технологии и методы менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; Владеть: технологиями менеджмента и маркетинга в социокультурной сфере
ПК-4.		ПК-4.2	Осуществляет эффективное планирование творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, контроль за ходом ее реализации, оценку структуры и содержания творческих художественно-творческих проектов	Знать: принципы планирования творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; Уметь: осуществлять контроль за ходом ее реализации, производить оценку структуры и содержания творческих художественно-творческих проектов; Владеть: навыками планирования и оценки творческих художественно-творческих проектов
		ПК-4.3	Использует технологии разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов	Знать: технологии разработки организационных документов; Уметь: реализовывать художественно-творческие проекты; Владеть: навыками реализации художественно-творческих проектов.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации *зачёт*

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		3 сем.	№ сем.	
Аудиторные занятия	54	54		
в том числе: лекции	18	18		
практические	36	36		
лабораторные	0	0		
Самостоятельная работа	18	18		
Форма промежуточной аттестации (зачет)				
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
-------	---------------------------------	-------------------------------

1. Лекции		
1.	Организация социально-культурной политики	Понятие «региональная культурная политика». Три уровня регулирования культурной жизни: федеральный, региональный, муниципальный. Советская и постсоветская модели взаимодействия центра и регионов. Задачи культурной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
2.	Понятия «бренд», «бренд региона», формирование бренда региона	Определение понятия, разнообразие подходов к принципам формирования и функционирования брендинга. Субъекты и объекты политики создания брендов региона.
3.	Бренды в экологических проектах	Экологические мероприятия в 5 генплане города. Понятия «особо охраняемая природная территория», «рекреационные зоны», классификация рекреационных зон, допустимые виды использования. Муниципальная программа «Охрана окружающей среды». Общественные организации и программы. Экотуризм: виды, формы, функции. Экопоселения как альтернатива городу.
4.	Бренды в краеведческом направлении социокультурных проектов	Краеведение как наука. История Воронежского краеведения. Краеведческие проекты в туристической и социокультурной деятельности отделов культуры. Понятие «объект культурного наследия». Деятельность муниципальных органов и общественных организаций по охране объектов культурного наследия города.
5.	Художественные бренды города	Деятельность театров, концертных залов и др. институций художественной культуры в гуманизации городской жизни: история и современность. Искусство как способ создания комфортной городской среды: монументальное искусство (функция и форма в прошлом и настоящем). Городская скульптура (функция и форма в прошлом и настоящем). Дизайн городской среды, дизайн-регламент Воронежа. Художники стрит-арта и их проекты.
6.	Бренды в традиционной народной культуре	Понятие «традиционная народная культура». Формы, виды, варианты использования для повышения туристической привлекательности региона. Этнический туризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма. Региональные проекты по развитию этнотуризма. Народные ремесла и промыслы Воронежской области в системе этнотуризма. Роль культурных институций города в сохранении традиционной культуры. Фестивали народного творчества, ярмарки мастеров как средство популяризации традиционной культуры.
7.	Этнические бренды как средство межнационального диалога	История взаимодействия национальных культур в Воронеже. Храмы разных конфессий, история и современность. Миграция как одна из социокультурных тенденций современности. Политические и социальные проблемы миграции. Градостроительные модели расселения мигрантов: анклавы, диффузное расселение. Риски компактного поселения мигрантов. Муниципальные органы и региональные программы по интеграции мигрантов. Культурные практики как способ интеграции мигрантов.
2. Практические занятия		
1.1- 1.5	Федеральные и региональные программы	Федеральные урбанистические программы: национальный проект «Жилье и городская среда», методика определения качества городской среды. Региональные урбанистические программы: «Формирование современной городской среды на территории

		городского округа город Воронеж на 2018-2024 годы». Общественные организации: история и современность. История возникновения общественных собраний и клубов в России. Типы общественных объединений: благотворительные, профессиональные, коммерческие, просветительские и досуговые. Сословный характер общественных объединений 18-19 вв. Типология, классификация, роль в жизни города современных общественных движений и объединений. Наиболее активные общественные движения Воронежа: «Архдозор», «Город и транспорт» и др.
2.6- 2.8	Понятие «бренд», формирование бренда региона	Определение понятия, разнообразие подходов к принципам формирования и функционирования брендинга. Субъекты и объекты политики создания брендов региона.
3.9 - 3.11	Бренды в экологических проектах	Концепции экологического города: город-сад, город с расчлененной структурой, линейный город, устойчивый город, экогород Ричарда Регистера, «город без машин» Дж. Кроуфорда, углерод-нейтральный город, «зеленый город», «город с нулевыми отходами», «пешеходный город», «городские деревни» и проч. Экологические проекты в градостроительной практике Воронежа: роль муниципальных органов и общественных организаций в создании комфортной городской среды, сады и парки как зоны отдыха, проблема создания и функционирования пешеходных улиц, способы решения экологических проблем города и снижения конфликта дорожно-транспортных и пешеходных интересов. Утопический проект эко-поселений как альтернатива городу.
4.12, 4.13	Бренды в краеведческом направлении социокультурных проектов	Историко-культурное наследие Воронежа: понятие «объект культурного наследия», критерии оценки, список объектов культурного наследия Воронежа, цели сохранения, методы реконструкции, способы адаптации к современному городу Краеведение как ресурс брендинга города: история Воронежского краеведения, муниципальные и общественные организации, занимающиеся краеведческой работой; программы и социокультурные проекты по изучению истории края. Роль краеведения в создании бренда региона и повышении туристической привлекательности города.
5.14, 5.15	Художественные бренды города	Арт-проекты муниципальных отделов культуры, музеев и галерей. Международные акции в городе: «Ночь музеев», «Ночь искусств», «Ночь в театре», «Ночь кино». Фестивали как средство создания креативного города: история Платоновского, Мандельштамовского, Маршаковского и др. фестивалей. Уличное искусство (стрит-арт) как способ преобразования городской среды. Фестиваль уличного искусства Art-VRN. Виртуальные проекты художников: арт-галерея на Петровском острове Н. Кузина, стеклянный ключ Вильгельма Столля (авторы Я. Посадский, Р. Шульгин, С. Галкин). Реновация депрессивных зон города как способ создания креативных пространств. Причины реноваций, способы и методы реноваций промзон, проекты реновации

		заводов: им. Коминтерна, ликеро-водочного, сельмаша. Проект реновации ботсадаС. Юнги и А. Макаровой.
6.16, 6.17	Бренды в традиционной народной культуре	Народные ремесла в системе традиционной культуры города. История народных ремесел и промыслов Воронежской области. Роль культурных институций города в подготовке мастеров народных ремесел: Воронежское художественное училище, ВОЦНТик, культурно-досуговые учреждения (Дома культуры, Дома ремесел, Центры традиционной культуры). Музеи народных ремесел как пространство сохранения, изучения и популяризации народного творчества. Традиционная культура как средство повышения туристической привлекательности: понятие «этнотуризм», функции, цели, задачи. Виды этнотуризма. Этнографические музеи как форма популяризации традиционной культуры. Роль фольклорных фестивалей и праздников в повышении туристической привлекательности региона.
7.18	Этнические бренды как средство межнационального диалога	История взаимодействия национальных культур в городе. Воронеж дореволюционный: взаимодействие национальных культур при доминировании русской, роль православия в сохранении культурной целостности. Храмы разных конфессий. Роль инородцев в жизни дореволюционного Воронежа. Роль национальных диаспор в культурной жизни города. Государственные структуры и общественные организации, ответственные за межнациональное взаимодействие: Национальная палата при губернаторе, Комитет по межнациональным отношениям Молодежного парламента Воронежской области, Общественные национальные организации. Взаимодействие департамента культуры и национальных диаспор. Роль диаспор в культурной жизни города. Роль культурных институций в укреплении национального взаимодействия. Областной фестиваль «Воронеж многонациональный».

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары /пр.занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Особенности региональной и муниципальной социально-культурной политики	4	8	2	14
2.	Понятия «бренд», «бренд региона», формирование бренда региона	2	6	2	10
3.	Бренды в экологических проектах	2	6	2	10
4.	Бренды в краеведческом направлении социокультурных проектов	4	4	4	12
5.	Художественные бренды города	2	4	2	8
6.	Бренды в традиционной	2	4	4	10

	народной культуре				
7.	Этнические бренды как средство межнационального диалога	2	4	2	8
	Итого:	18	36	18	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает не только обязательное посещение обучающимся аудиторных занятий (практических занятий) и активную работу на них, но и самостоятельную учебную деятельность в течение семестра, на которую отводится 30 часов, а также работу при подготовке к промежуточной аттестации – зачету.

Самостоятельная работа бакалавров по учебной дисциплине «Организационно-управленческие особенности региональной культуры» предполагает изучение, конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы и представление материала на занятиях, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата и выполнение ряда практических и творческих заданий, выдаваемых бакалаврам преподавателем на занятиях. В связи с тем, что большая часть часов, отведенных на дисциплину, является самостоятельной работой, от студентов требуется высокая организованность и ответственность.

Вопросы практических занятий обсуждаются на занятиях в виде устного опроса – индивидуального и фронтального, а также посредством обсуждения тематических сообщений студентов и итогов выполнения практических заданий. При подготовке к практическим занятиям обучающимся важно помнить, что их задача, отвечая на основные вопросы плана занятия и дополнительные вопросы преподавателя, показать свои знания и кругозор, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки, умение отстаивать свою профессиональную позицию. В ходе устного опроса выявляются детали, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными студентами в ходе учебных занятий. Тем самым опрос выполняет важнейшие обучающую, развивающую и корректирующую функции, позволяет студентам учесть недоработки и избежать их при подготовке к зачету.

Все выполняемые бакалаврами самостоятельно задания подлежат последующей проверке преподавателем для получения допуска к зачету.

Распределение заданий для самостоятельной работы по темам

Тема	Задание	Форма представления задания	Кол-во часов
1. Особенности региональной и муниципальной социально-культурной политики	1. Изучить федеральные и региональные нормативные документы управления культурой; 2. Выявить основные направления развития и принципы управления культурой на федеральном уровне; 2. Определить региональную специфику развития и модели управления культуры	Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения. Рефлексивный диалог. Доклады.	2
2. Понятия «бренд», «бренд региона», формирование бренда региона	1. Изучить градостроительные планы города; 2. Проанализировать основные конструктивные принципы градостроительных планов; 3. Исследовать перспективы города в 5 генплане	Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения Презентации Доклады.	2
3. Бренды в экологических проектах	1. Выявить взаимосвязь федеральных программ и региональных в сфере природо- и землепользования; 2. Исследовать региональные проекты	Выступление и участие в дискуссии Устные	2

	в сфере экологии; 3. Оценить роль общественных организаций города в экологических проектах региональной власти;	сообщения, Доклады. Презентации	
4. Бренды в краеведческом направлении социокультурных проектов	1. Изучить этапы развития краеведения в городе; 2. Знать основные труды краеведов; 3. Выявить динамику краеведения; 4. Знать федеральные законы организации туристической деятельности	Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения Презентации Доклады.	4
5. Художественные бренды города	1. Изучить историю региональной художественной жизни; 2. Представить анализ одного (по выбору магистранта) арт-проекта; 3. Исследовать основные тенденции городской художественной культуры	Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения Презентации Доклады.	2
6. Бренды в традиционной народной культуре	1. Изучить федеральные законы поддержки традиционной народной культуры; 2. Изучить основные народные ремесла и промыслы Воронежской области; 3. Проанализировать творчество коллективов или мастеров народных ремесел (по выбору учащегося)	Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения Презентации Доклады.	4
7. Этнические бренды как средство межнационального диалога	1. Изучить федеральные законы, освещающие принципы межнационального взаимодействия; 2. Изучить историю национальных диаспор в городе Воронеже; 3. Дать анализ регионального проекта (по выбору учащегося)	Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения Презентации Доклады.	2

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Абдрахманова, З. Р. Имиджмейкинг в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие по направлению подготовки бакалавров 100400.62 Туризм / Ю. И. Мамаева, Уфимск. гос. акад. экон. и сервиса, З. Р. Абдрахманова .— Уфа : УГАЭС, 2011 .— 64 с. — ISBN 978-5-88469-508-5 .— Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. —: https://lib.rucont.ru/efd/228549
2.	Артеменко, О. Н. Теоретические аспекты брендинга в сфере туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : [монография] / К. С. Глобов, Ин-т экономики, упр. и права (г. Казань), О. Н. Артеменко .— Казань : Познание, 2011 .— 80 с.— ISBN 978-5-903486-05-2 .— Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. —: https://lib.rucont.ru/efd/242701

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Арженовский, И.В. Маркетинг регионов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.В. Арженовский .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 136 с. : ил. — ISBN 978-5-238-02219-2 .— Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. —: https://lib.rucont.ru/efd/352174
2.	Бекашев, Д.К. Международно-правовое регулирование вынужденной и трудовой миграции [Электронный ресурс] : монография / Д.В. Иванов, Д.К. Бекашев .— М. : Проспект, 2014 .—

	392 с. — ISBN 978-5-392-13411-3 .— Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — : https://lib.rucont.ru/efd/667319
3.	Данилов, А. Ю. Региональные туристские ресурсы России. Ч. I [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, А. Ю. Данилов .— Ярославль : ЯрГУ, 2012 .— 122 с. — Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — https://lib.rucont.ru/efd/237859
4.	Дворецкая, А.П. Конфессиональная история России XX-XXI вв. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Ипеева, О.В. Коновалова, А.П. Дворецкая .— Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017 .— 193 с.. — ISBN 978-5-7638-3695-0 .— Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — https://lib.rucont.ru/efd/664715
5.	Девятова, Т.А. Учебная практика по созданию сети экологических маршрутов в Ботаническом саду им. проф. Б.М. Козо-Полянского Воронежского госуниверситета [Электронный ресурс] / В.Н. Калаев, А.А. Воронин, Л.А. Лепешкина, Т.А. Девятова .— Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2012 .— 50 с. — Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — : https://lib.rucont.ru
6.	Демченко, С.Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Электронный ресурс] / И.С. Кабиров, С.Г. Демченко .— Казань : Познание, 2011 .— 192 с. — ISBN 978-5-8399-0369-2 .— Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — : https://lib.rucont.ru/efd/208333
7.	Захаров, К. М. Речевая коммуникация в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К. М. Захаров .— М. : ФЛИНТА, 2013 .— 212 с. — ISBN 978-5-9765-1703-5 .— Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — https://lib.rucont.ru/efd/246413
8.	Киреева, Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / Ю.А. Киреева .— 2-е изд., стер. — М. : Советский спорт, 2010 .— 108 с. — ISBN 978-5-9718-0497-0 .— Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — : https://lib.rucont.ru/efd/271117
9.	Карасёва, Т. В. Воронежское лингвокраеведение в аспектах славянской филологии [Электронный ресурс] : Часть 1. Ойконимия Воронежской области / Т. В. Карасёва .— Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2011 .— 36 с. — Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — https://lib.rucont.ru/efd/213274
10.	Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление = Produktturystyczny [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Стасяк, Б. Влодарчик, пер.: И.Д. Рудинский, Я. Качмарек .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 496 с.— ISBN 978-5-238-01409-8 (рус.).—Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — https://lib.rucont.ru/efd/352671
11.	Корабейников, И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учеб. пособие / Ю.Е. Холодилина; Оренбургский гос. ун- т; И.Н. Корабейников .— Оренбург : ОГУ, 2016 .— 103 с.— ISBN 978-5-7410-1415-8 .— URL: https://lib.rucont.ru/efd/468910 (дата обращения: 12.06.2021)
12.	История Воронежской региональной школы почвоведов [Электронный ресурс] / А.Б. Беляев .— Воронеж : Издательский дом Воронежского государственного университета, 2014 .— 68 с. — Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — URL: https://lib.rucont.ru/efd/295816
13.	Историко-культурное наследие Воронежа : материалы Свода памятников истории и культуры Российской Федерации / Рос. ин-т культурологии, Гос. инспекция охраны ист.-культур. наследия Воронеж. обл. — Воронеж : Центр духовного возрождения Черноземного края, 2009 .— 574с.
14.	Кружок любителей книги "Воронежский библиофил" (1972-2002 : Хроника заседаний / Воронеж.гос. ун-т. Науч. б-ка; Сост. Н. Е. Агупова, Н. В. Свиридова; Ред. и авт. вступ. ст. О. Г. Ласунский, С. В. Янц .— Воронеж, 2002 .— 54 с. Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/znb/z50014.pdf .
15.	Школьное краеведение и туризм : учебно-методическое пособие / Воронеж. гос. ун-т; сост.: А.И. Нестеров, В.В. Свиридов .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006-. Ч. 1 .— 2006 .— 47 с.Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/sep06008.pdf
16.	Социально-культурные аспекты миграции / Е.И. Якушкина .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2017 .— 31 с. — 31 с. — Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — : https://lib.rucont.ru/efd/702362

в)базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

п/п	Источники
1.	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. – URL: http://www.biblioclub.ru .
2	Социальные и гуманитарные науки. Философия и социология :Библиогр. база данных. 1981–2014 гг. / ИНИОН РАН. – М., 2015. – (CD–ROM).
3	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – URL: http://www.lib.vsu.ru .
4	«Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9752

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

п/п	Источники
.	История Воронежской региональной школы почвоведов [Электронный ресурс] / А.Б. Беляев .— Воронеж : Издательский дом Воронежского государственного университета, 2014 .— 68 с. — Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. — URL: https://lib.rucont.ru/efd/295816
.	Киреева, Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / Ю.А. Киреева .— 2-е изд., стер. — М. : Советский спорт, 2010 .— 108 с. — ISBN 978-5-9718-0497-0 .— Текст электронный // РУКОНТ : электронно-библиотечная система. —: https://lib.rucont.ru/efd/271117
.	Электронный каталог научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.lib.vsu.ru/).

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале, актуализация личного и учебно-профессионального опыта обучающихся. Применяются разные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная), семинарских занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, работа в микрогруппах, мозговой штурм и др.

Применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части освоения материала лекционных, и практических занятий, самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины, прохождения текущей и промежуточной аттестации. Студенты используют электронные ресурсы портала «Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL:<http://www.edu.vsu.ru/>, а именно электронный курс «Особенности региональной культуры» (URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9433>).

Для реализации учебной дисциплины используются следующие информационные технологии, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы:

Прикладной пакет программ статистического анализа данных (начального уровня) StatisticaBasicAcademic 13.0 forWindowsRu (локальная версия на 15 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), бессрочная лицензия для локальной установки.

Прикладной пакет программ статистического анализа данных (углубленного уровня) StatisticaUltimateAcademic 13.0 forWindowsRu (локальная версия на 11 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), бессрочная лицензия для локальной установки.

ПО Интерактивное учебное пособие «Наглядная математика». Контракт № 3010-07/22-16 от 23.03.2016 с ООО «Информационные технологии» (ООО «Интех», Воронеж); бессрочный.

Аппаратно-программный психодиагностический комплекс «Мультипсихометр». Контракт № 3010-07/44-20 от 29.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж); бессрочный.

Программный комплекс «PsychometricExpert–9 Practic+ версии» (на 15 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), неисключительные (пользовательские) лицензионные права, бессрочная лицензия.

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm. Договор №3010-07/37-14 от 18.03.2014 с ООО «Перемена» (Воронеж); бессрочная лицензия.

Неисключительная лицензия на ПО MicrosoftOfficeProPlus 2019 RUS OLP NL Acdmс. Договор №3010-16/24-19 от 01.04.2019 с ООО «БалансСофт Проекты» (Ульяновск); бессрочный.

Программы для ЭВМ МойОфис Частное Облако. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций. Договор №3010-15/972-18 от 08.11.2018 с АО «СофтЛайн Трейд» (Москва); лицензия бессрочная.

Справочная правовая система «Консультант Плюс» для образования, версия сетевая. Договор о сотрудничестве №14-2000/RD от 10.04.2000 с АО ИК «Информсвязь-Черноземье» (Воронеж); бессрочный.

Справочная правовая система «Гарант – Образование», версия сетевая. Договор о сотрудничестве №4309/03/20 от 02.03.2020 с ООО «Гарант-Сервис» (Воронеж); бессрочный.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д. 24, ауд. 303): Специализированная мебель, 15 ПК на базе процессора IntelCor 2 Duo.

Лаборатория практической психологии для проведения занятий семинарского типа, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д.24, ауд. 307/4): специализированная мебель, аппаратно-программный психодиагностический комплекс «Мультипсихометр», программный комплекс «PsychometricExpert–9 Practic+ версии», компьютерные психодиагностические методики (Методика экспресс-диагностики Мороз, Методика экспресс-диагностики Сигнал и др.), компьютер Samsung, компьютер LG Plitron, ноутбук Lenovo 640, ноутбук ASUS X51RL, ноутбук HP Probook 450 G6, мультимедиапроектор NEC NP64340, мультимедиапроекторSanjo PLS-SW 35, принтер HP LaserJet 1300, сканер HewlettPackard, экран для проектора.

Компьютерный класс (кабинет информационных технологий №2) для проведения индивидуальных и групповых консультаций, аудитория для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д. 24, ауд. 303): специализированная мебель, 15 персональных компьютеров CORE I5-8400 / B365M PRO4 / DDR4 8GB / SSD 480GB / лазерное HP LaserJetPro M28w(W2G55A). DVI/HDMI/VGA/450Вт / Win10pro / GW2480, интерактивная панель Lumien, 72", МФУ

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения:

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели)	Этапы формирования компетенции (разделы дисциплины)	ФОС (средства оценивания)
---	--	---	---------------------------

	достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	или модуля и их наименование)	
ПК-3 - готовность вести научные исследования, соблюдая все принципы академической этики, и готовностью осознавать личную ответственность за цели, средства, результаты научной работы	Знать основы организации, поддержки, стимулирования, коррекции межличностных контактов, общения (в том числе в поликультурной среде), совместной деятельности в группе, уметь формулировать новые цели философских исследований; владеть навыками организации взаимодействия специалистов для достижения цели проводимого научного исследования	Раздел 1, 2	Практические задания; текущая аттестация, промежуточная аттестация
ПК-4 владением методами научного исследования, способность формулировать новые цели и достигать новых результатов в соответствующей предметной области	Знать: основные методы и приемы работы теоретической и эмпирической научной информации; уметь: применять методологическое знание на практике в профессиональной деятельности; владеть: основными категориями и концепциями, связанными с профессиональной деятельностью.	Раздел 1, 2	Практические задания; текущая аттестация, промежуточная аттестация

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме презентаций студентов.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Презентации и доклады учащихся по самостоятельно сформулированным темам.

Критерии оценки компетенций (результатов обучения) при текущей аттестации:

- оценка «отлично» выставляется, если презентация раскрывает уверенное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; высокую сформированность у него аналитико-синтетических операций и их успешное применение при изложении изучаемого материала; умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также представлять собственную профессиональную позицию;
- оценка «хорошо» выставляется, если презентация раскрывает достаточное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; хорошую сформированность у него аналитико-синтетических операций и в целом их адекватное применение при изложении изучаемого материала; хорошо или недостаточно сформированное умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также недостаточную ясность собственной профессиональной позиции;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если презентация демонстрирует недостаточную полноту и глубину ответов, в которых студентом продемонстрирован необходимый минимум знаний понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; слабая сформированность у него аналитико-синтетических операций, затруднения в их применении при изложении изучаемого материала; фрагментарное использование теоретических знаний при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если презентация не подготовлена или демонстрирует незнание или поверхностное знание студентов понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; несформированность у него аналитико-синтетических операций; неумение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции.

Количественная шкала оценок:

- оценка «отлично» выставляется, если презентация безошибочна;
- оценка «хорошо» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 66% и не более 79% заданий презентации, качество решения соответствует критериям оценки «отлично» или «хорошо»;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 50% и не более 65% заданий презентации, качество решения которых соответствует критериям оценки «хорошо» или «удовлетворительно»;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено менее 50% заданий презентации, качество решения которых соответствует критериям оценки «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к промежуточной аттестации – зачету:

№	Вопросы к промежуточной аттестации
1	Особенности региональной и муниципальной социально-культурной политики
2	Федеральные урбанистические программы
3	Региональные урбанистические программы

4	Общественные организации: история и современность
5	Понятия «бренд», «бренд региона»
6	Механизмы формирования брендов региона
7	Субъекты и объекты политики создания брендов региона.
8	Бренды в экологических проектах
9	Экологические проекты в градостроительной практике Воронежа
10	Бренды в краеведческом направлении социокультурных проектов
11	Историко-культурное наследие Воронежа
12	Краеведение как ресурс брендинга города
13	Художественные бренды города
14	Арт-проекты муниципальных отделов культуры, музеев и галерей
15	Народные ремесла в системе традиционной культуры города
16	Традиционная культура как средство повышения туристической привлекательности
17	Этнические бренды как средство межнационального диалога
18	История взаимодействия национальных культур в городе.
19	Роль национальных диаспор в культурной жизни города
20	Бренды в традиционной народной культуре

Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие **показатели**:

- 1) знание учебного материала и категориального аппарата (верное и глубокое изложение понятий, фактов, закономерностей) философии;
- 2) знание философской методологии и умение связывать теоретические положения с областями их практического применения;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение излагать материал в процессе ответа логически последовательно, профессионально грамотно, иллюстрировать ответ историко-философскими примерами, делать полные и обоснованные выводы;

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 2-балльная **шкала**: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
А. Оценка «зачтено» выставляется, если в работе представлены развернутые, обоснованные, логично выстроенные ответы, отражающие знание обучающегося как основной, так и дополнительной литературы по дисциплине; владение обучающимся научной терминологией. Обучающийся демонстрирует способность использовать теоретические знания при выполнении практических заданий в области научно-исследовательской деятельности; способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований; владение способами анализа, обобщения, установления причинно-следственных связей в научно-исследовательской деятельности. Б. В отдельных случаях может допускать незначительные ошибки в представлении теоретических заданий, не в полной мере демонстрирует понимание причинно-следственных связей при выполнении практических заданий.	<i>Повышенный (А) и пороговый (Б) уровни</i>	<i>Зачтено</i>
Оценка «не зачтено» выставляется, если в работе представлены фрагментарные, нелогичные ответы, не отражающие знание обучающегося как основной, так и дополнительной литературы по дисциплине; невладение научной терминологией. Обучающийся	-	<i>Не зачтено</i>

не демонстрирует умение использовать теоретические знания при выполнении практических заданий в области научно-исследовательской деятельности. Допускает ошибки в представлении теоретических заданий, не демонстрирует понимание причинно-следственных связей при выполнении практических заданий.		
---	--	--

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой истории
философии и культуры
_____ Д.Г. Кукарников

_____.20

Направление подготовки: 51.04.01 культурология
Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.02 Культурный бренд региона
Курс: 2
Форма обучения: очная
Вид аттестации: промежуточная
Вид контроля: зачет

Контрольно-измерительный материал № 1

1. Особенности региональной и муниципальной социально-культурной политики
2. Художественные бренды города

Профессор _____ Серебрякова Е. Г.

